



Commercialisation of research

Intellectual property rights

Paweł Chrapowicki

29.03.2017

Dlaczego prowadzimy badania naukowe? Why do we do research?

- NAUKOWIEC – UCZELNIA
- RESEARCHER - UNIVERSITY
- PRZEDSIĘBIORCA
- COMPANY
- RZĄD / SAMORZĄD
- LOCAL GOVERNMENT

Motywacja naukowca (uczelni / instytutu badawczego)

Researcher's motivation

→ według Rozporządzenia MNiSW z dnia 27 października 2015 r.
([wejdzie w życie 1.01.2017 r.](#))

Patent na wynalazek udzielony na rzecz ocenianej jednostki naukowej, której pracownikiem jest twórca lub współtwórca wynalazku przez: <ul style="list-style-type: none">• Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej• udzielony za granicą	30 punktów 40 punktów
W przypadku wdrożenia wynalazku dodatkowo - 30 punktów	
Patent na wynalazek udzielony przez Urząd Patentowy RP lub za granicą na rzecz podmiotu innego niż oceniana jednostka naukowa, której pracownikiem jest twórca lub współtwórca wynalazku	15 punktów
Prawa ochronne na wzór użytkowy lub znak towarowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego lub topografii układu scalonego, udzielone przez Urząd Patentowy RP lub za granicą na rzecz ocenianej jednostki naukowej	10 punktów
W przypadku zastosowania wzoru dodatkowo - 10 punktów	
Wykorzystane autorskie prawa majątkowe do utworu w zakresie dyscyplin naukowych architektura i urbanistyka oraz sztuki projektowe przysługujące jednostce naukowej lub jej pracownikowi	10 punktów
Punktowane jest tylko jedno zastosowanie utworu.	

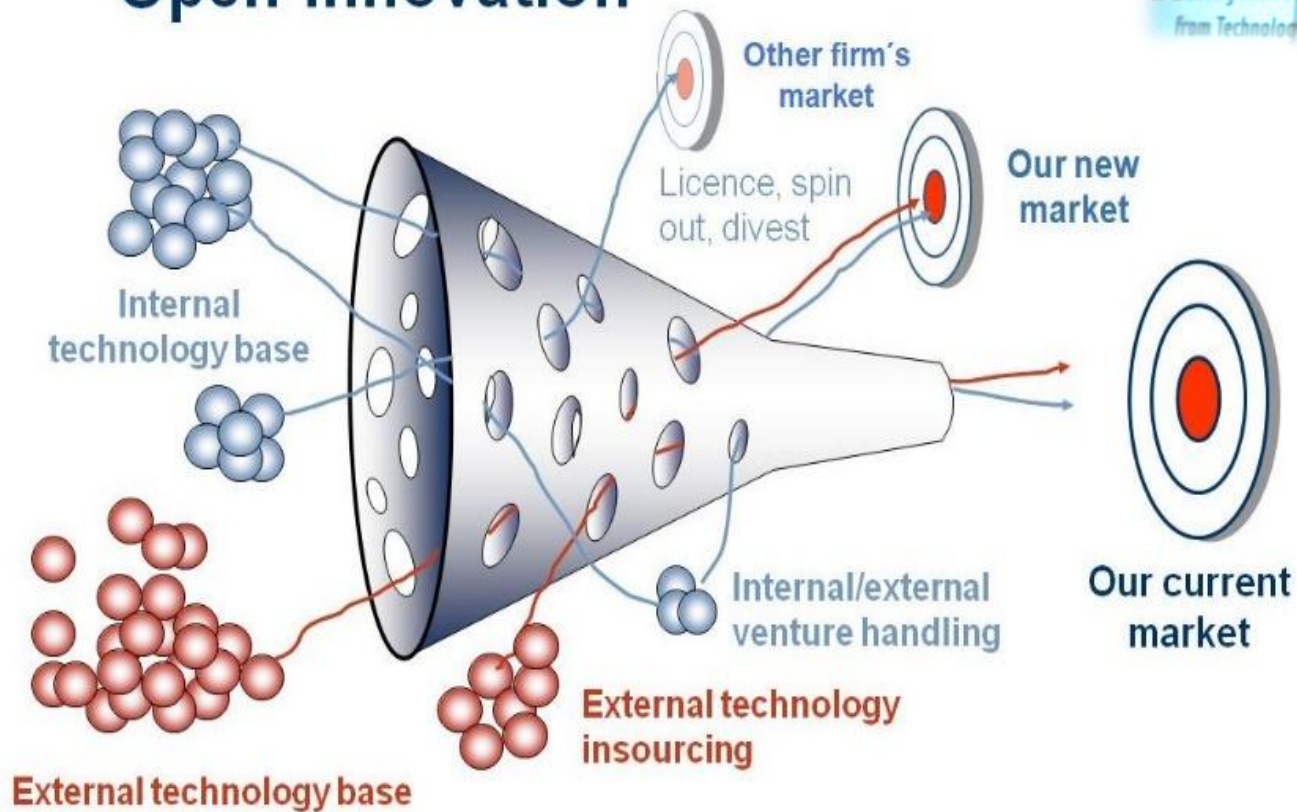
Motywacja przedsiębiorcy

Company's motivation

The Era of Open Innovation

Henry Chesbrough

Open innovation



Dyfuzja innowacji

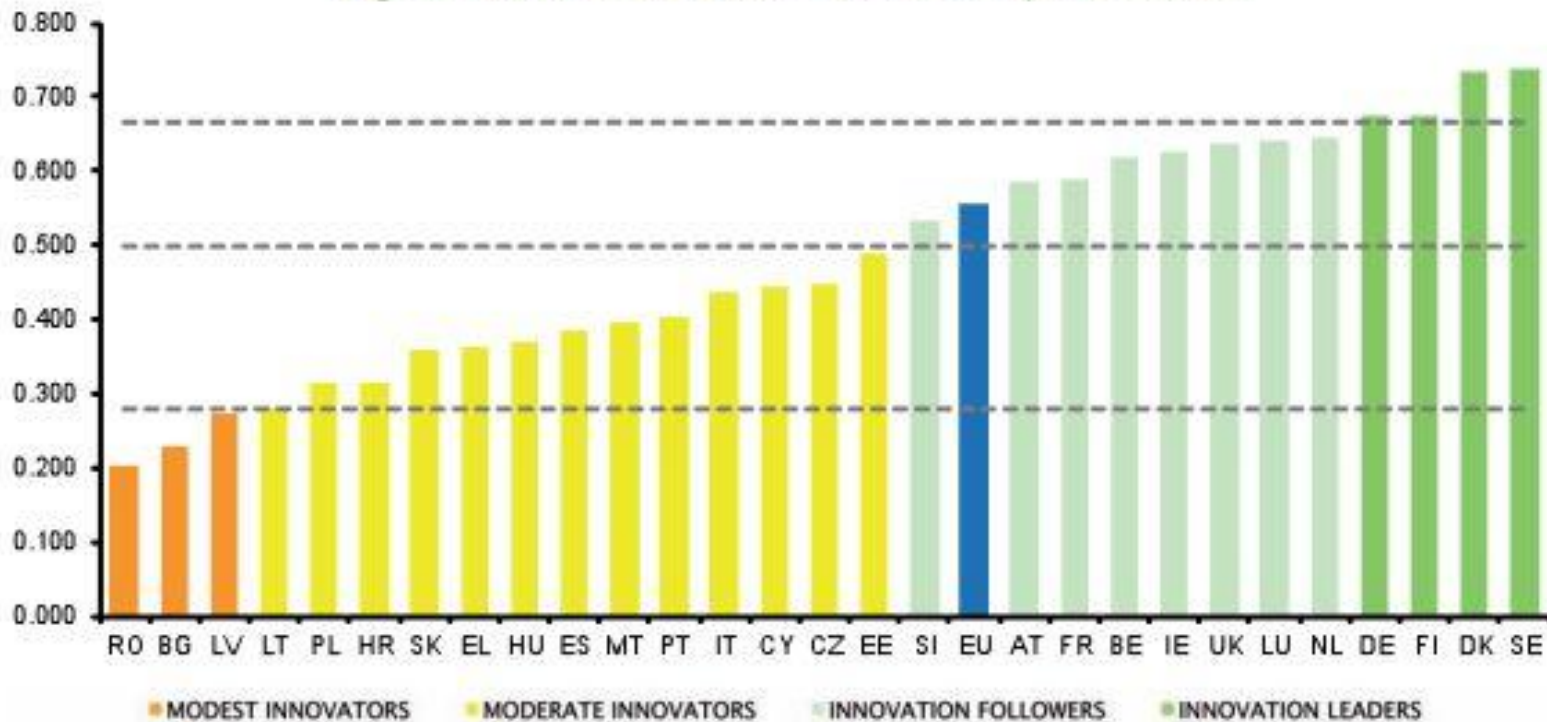
Difussion of innovation



Motywacja rządu

Motivation of government

Figure 1: EU Member States' innovation performance



Rodzaje badań naukowych

Types of research

- **BASIC RESEARCH** - badania podstawowe – oryginalne prace badawcze eksperymentalne lub teoretyczne podejmowane przede wszystkim w celu zdobywania nowej wiedzy o podstawach zjawisk i obserwowalnych faktów bez nastawienia na bezpośrednie zastosowanie komercyjne,
- **APPLIED RESEARCH** badania stosowane – prace badawcze podejmowane w celu zdobycia nowej wiedzy, zorientowane przede wszystkim na zastosowanie w praktyce,
- **INDUSTRIAL RESEARCH** badania przemysłowe – badania mające na celu zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności w celu opracowywania nowych produktów, procesów i usług lub wprowadzania znaczących ulepszeń do istniejących produktów, procesów i usług; badania te uwzględniają tworzenie elementów składowych systemów złożonych, budowę prototypów w środowisku laboratoryjnym lub w środowisku symulującym istniejące systemy, szczególnie do oceny przydatności danych rodzajów technologii, a także budowę niezbędnych w tych badaniach linii pilotażowych, w tym do uzyskania dowodu w przypadku technologii generycznych;

Prace rozwojowe

RESEARCH AND DEVELOPMENT

- **prace rozwojowe** – nabywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności z dziedziny nauki, technologii i działalności gospodarczej oraz innej wiedzy i umiejętności do planowania produkcji oraz tworzenia i projektowania nowych, zmienionych lub ulepszonych produktów, procesów i usług, z wyłączeniem prac obejmujących rutynowe i okresowe zmiany wprowadzane do produktów, linii produkcyjnych, procesów wytwórczych, istniejących usług oraz innych operacji w toku, nawet jeżeli takie zmiany mają charakter ulepszeń, w szczególności:
 - a) opracowywanie prototypów i projektów pilotażowych oraz demonstracje, testowanie i walidację nowych lub ulepszonych produktów, procesów lub usług w otoczeniu stanowiącym model warunków rzeczywistego funkcjonowania, których głównym celem jest dalsze udoskonalenie techniczne produktów, procesów lub usług, których ostateczny kształt nie został określony,
 - b) opracowywanie prototypów i projektów pilotażowych, które można wykorzystać do celów komercyjnych, w przypadku gdy prototyp lub projekt pilotażowy stanowi produkt końcowy gotowy do wykorzystania komercyjnego, a jego produkcja wyłącznie do celów demonstracyjnych i walidacyjnych jest zbyt kosztowna;

Ćwiczenie

- Określanie rodzajów prac B+R na podstawie ich opisów

Etapy procesu badawczego

STAGES OF RESEARCH PROCESS

1. Wybór problemu badawczego – **selecting research problem**
2. Analiza literatury – **desk research (literature analysis)**
3. Formułowanie hipotez i pytań badawczych – **research questions and hypotheses**
4. Określenie metodologii - **methodology**
5. Zbieranie danych – **data collection**
6. Analiza i interpretacja danych – **data interpretation and analysis**
7. Przedstawienie wyników – **result presentation**
8. Powtórzenie badania - **replication**

Poziom gotowości technologicznej (Technology Readiness Level - TRL)

Technology Readiness Level (TRL) Process

NASA's quest to make jet engines quieter led to the development of chevrons, which moved relatively quickly through the TRL process to be deployed into the commercial marketplace.



TRL 8-9 (2005-now)

- Certification by the Federal Aviation Administration
- Deployed into market



TRL 7 (2001-2005)

- Validation of concept in flight
- Flight tests, final design



TRL 6 (1998-2000)

- Full scale tests for acoustics and aerodynamics
- Static engine tests

TRL 4-5 (1995-1997)

- Model tests for acoustics and aerodynamics
- Sub-scale model tests



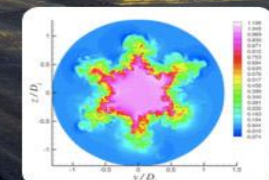
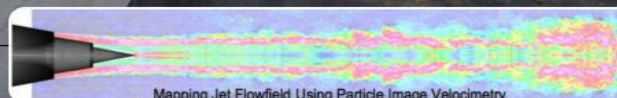
TRL 3 (Early 1990s)

- Applications to small nozzles and airfoils
- Lab tests, concept on paper



TRL 1-2 (1980s)

- Fundamental investigations of air-mixing devices (tabs, chevrons, etc.)
- No specific application, basic research in fluid physics



Ustawa o finansowaniu nauki

The Bill on Science Financing

- Wprowadza definicje podstawowych terminów związanych z nauką (rodzaje badań, jednostki, upowszechnianie wiedzy, aparatura badawcza itp.)
- **Basic definitions**
- Ustala zasady finansowania nauki
- **Rules of financing**
- Określa organy opiniodawcze i doradcze MNiSW (np. KEJN)
- **Advisory organs**

Ustawa o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej

The Bill on Certain Forms of Supporting Innovation

- określa zasady wspierania działalności innowacyjnej poprzez:
 - udzielanie kredytu technologicznego przez banki kredytujące i premii technologicznej przez Bank Gospodarstwa Krajowego;
 - nadawanie przedsiębiorcy statusu centrum badawczo-rozwojowego (CBR).

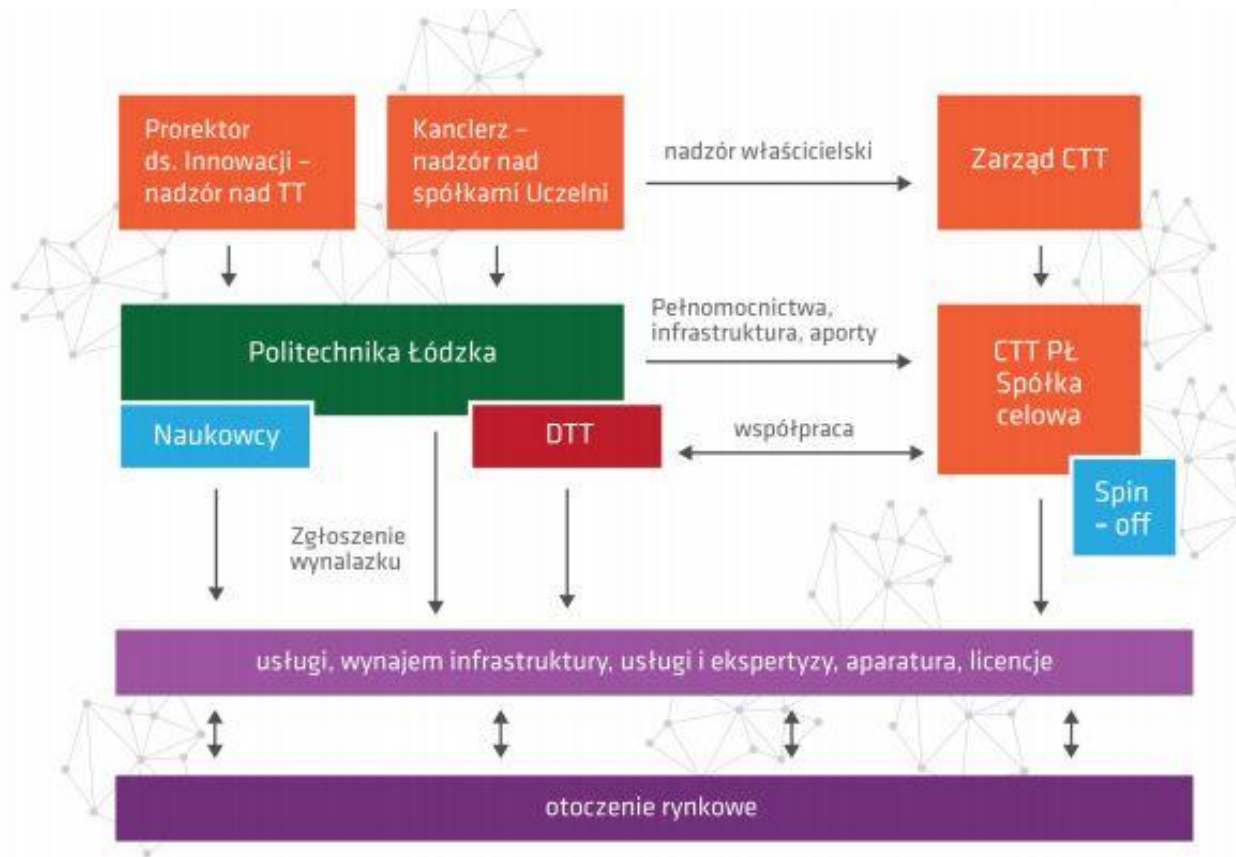
Status centrum badawczo-rozwojowego

Status of R&D Centre

- 39 (na 24.11.2016)
- Warunki ustawowe (Art. 17):
 - Obrót na poziomie minimum / **minimum turnout** 1.200.000 euro
 - **Income from R&D** Minimum 20% ze sprzedaży własnych usług B+R
 - **0 due taxes** - Niezaleganie ze składkami ZUS i podatkami
- Korzyści **Benefits**:
 - **Access to finance** Dostęp do funduszy na działalność B+R (np. z NCBiR, POIR 2.1)
 - **Income tax reductions** Odpisy podatkowe
 - **Forest and land use tax reduction** Zwolnienia z podatku od nieruchomości oraz podatku rolnego i leśnego

Spółki celowe uczelni wyższych University companies

- Podstawa prawna działalności spółek celowych – **Legal regulations**
- Praktyka funkcjonowania spółek celowych w Polsce - **Practices**
 - Politechnika Gdańska
 - AGH
 - Politechnika Warszawska
 - Politechnika Lubelska



GERD i BERD

NAKLADY
NA B+R W % PKB
(GERD)



GERD - nakłady wewnętrzne na badania i prace rozwojowe (Gross Domestic Expenditure on R&D)

RYS.1 Wskaźnik dla Polski w zakresie nakładów na działalność badawczą i rozwojową (B+R).

GERD i BERD

NAKLADY NA B+R
PONOSZONE PRZEZ
PRZEDSIĘBIORCÓW
(BERD) W % PKB



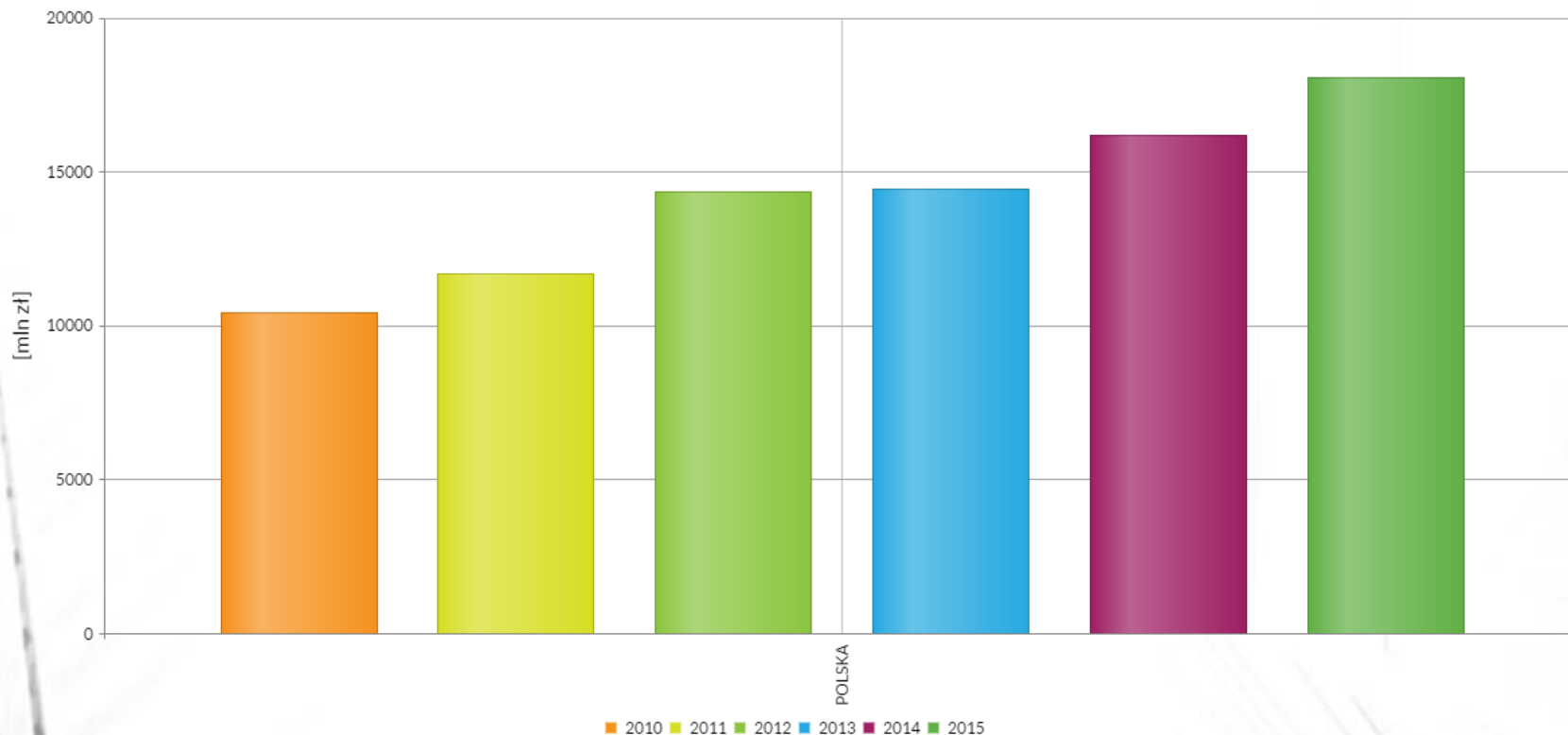
BERD - informuje o wysokości nakładów na badania i prace rozwojowe sektora przedsiębiorstw [Business Expenses on R&D](#)

RYS.2 Wskaźnik dla Polski w zakresie nakładów na działalność badawczą i rozwojową (B+R) ponoszonych przez przedsiębiorców.

Nakłady na działalność B+R

Total Expenses on R&D in Poland

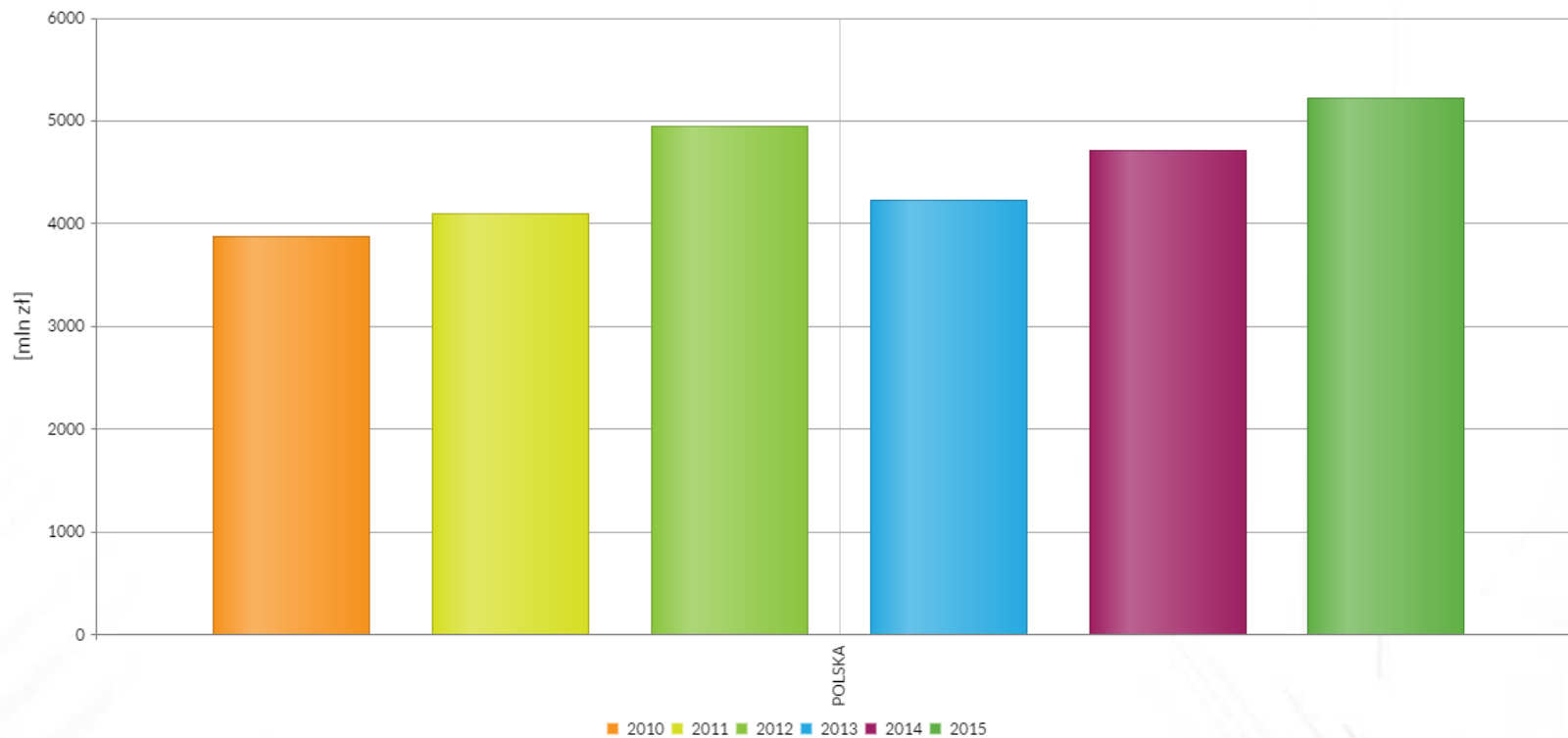
POLSKA OGÓŁEM; Wyszczególnienie: ogółem



Nakłady na działalność B+R

Public Expenses on R&D in Poland

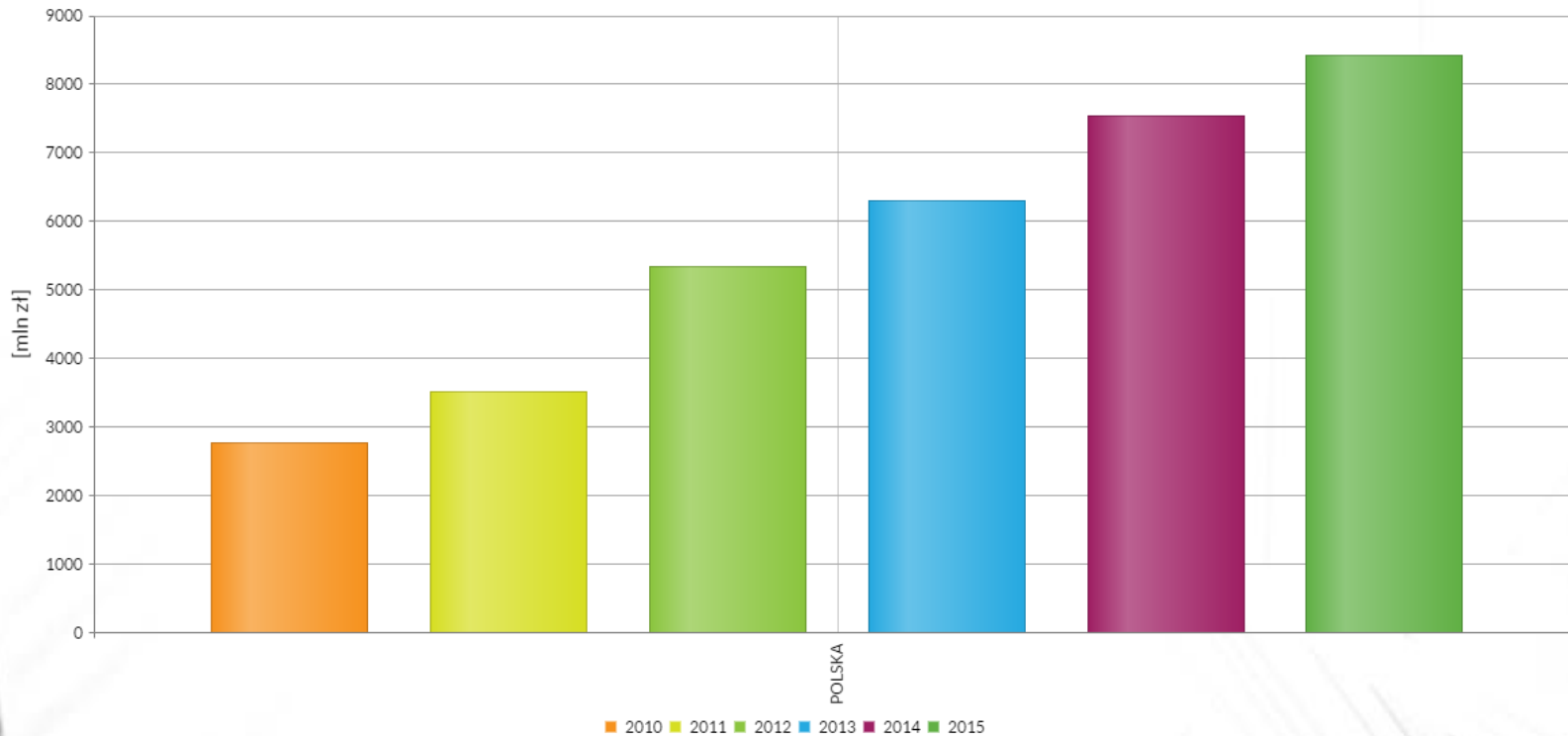
POLSKA OGÓŁEM; Wyszczególnienie: w sektorze szkolnictwa wyższego



Nakłady na działalność B+R

Private Expenses on R&D in Poland

POLSKA OGÓŁEM; Wyszczególnienie: w sektorze przedsiębiorstw



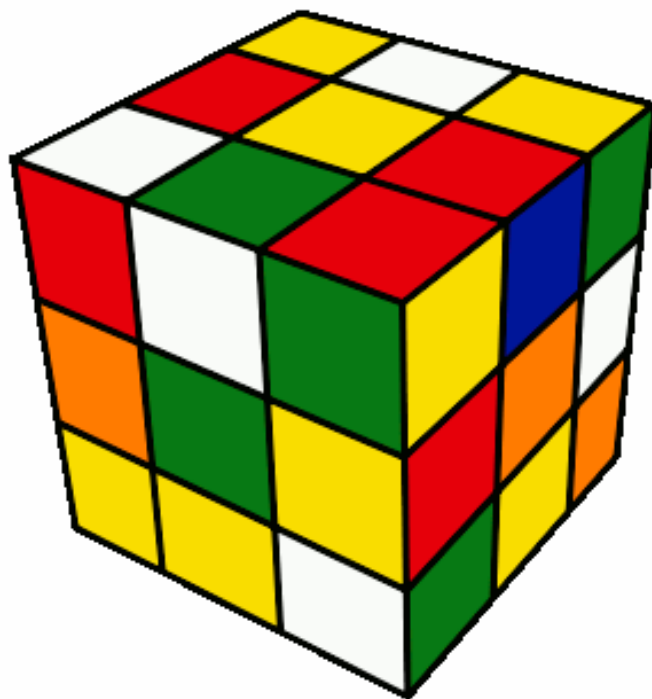
Gdzie tu własność intelektualna? Where is IPR?



Legalne lody? Legal ice-cream?



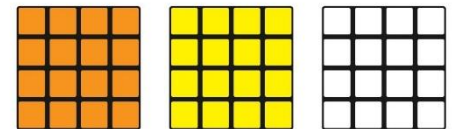
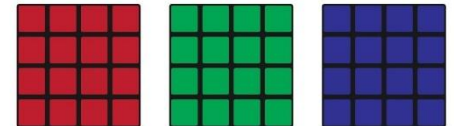
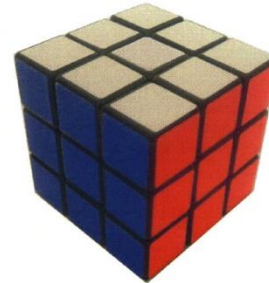
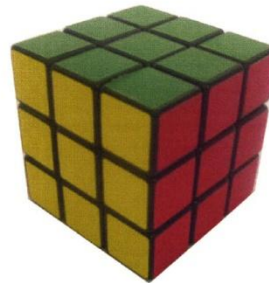
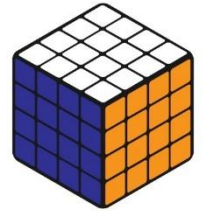
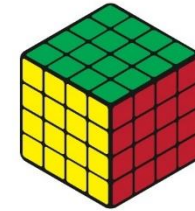
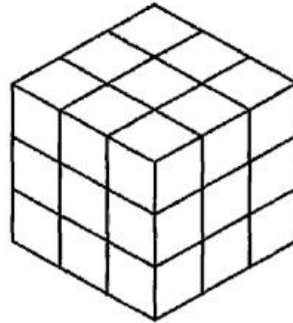
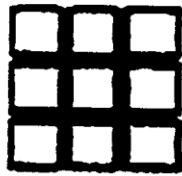
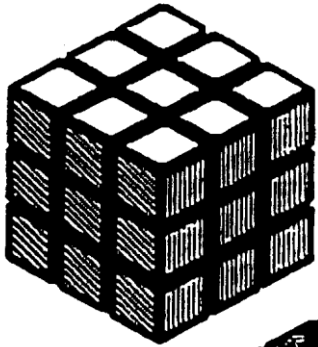
Kostka Rubika – Rubik's Cube



Kostka Rubika - Rubik's Cube



RUBIK'S



**Czy korzystasz z produktów Invista?
Do you buy Invista products?**



INVISTA

... a z Lycra?



Własność intelektualna

Intellectual property

Prawo autorskie - COPYRIGHTS

osobiste

majątkowe

Wzór przemysłowy

Prawo własności przemysłowej - INDUSTRIAL PROPERTY

Patent

Wzór użytkowy

Znak towarowy

Know-
how

Prawo autorskie – Copyrights

Przedmiot	Podmiot	Czas trwania
<p style="text-align: center;">UTWÓR</p> <ul style="list-style-type: none">• każdy przejaw działalności twórczej• o indywidualnym charakterze,• ustalony w jakiegokolwiek postaci, <p>niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia</p>	Twórca – prawo autorskie osobiste	70 lat od śmierci twórcy
	Pracodawca – prawo autorskie majątkowe (utwory pracownicze)	
	* Uczelnie	



Co? Od kiedy? Jak? What? How long? How?

Art. 1.

2¹. Ochroną objęty może być **wyłącznie sposób wyrażenia**; nie są objęte ochroną odkrycia, idee, procedury, metody i zasady działania oraz koncepcje matematyczne.

3. Utwór jest przedmiotem prawa autorskiego **od chwili ustalenia**, chociażby miał postać nieukończoną.

4. Ochrona przysługuje twórcy niezależnie od spełnienia jakichkolwiek **formalności**.

Prawa autorskie

osobiste

- **Bezterminowe**
- **Niezbywalne**

majątkowe

- **Zbywalne**
- **70 lat od śmierci twórcy**

Pracownik – pracodawca

Employee - Employer

Art. 12.

1. Jeżeli ustawa lub umowa o pracę nie stanowią inaczej, pracodawca, którego pracownik stworzył utwór w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy, nabywa z chwilą przyjęcia utworu autorskie prawa majątkowe w granicach wynikających z celu umowy o pracę i zgodnego zamiaru stron.
2. [6 miesięcy na udostępnienie]
3. Jeżeli umowa o pracę nie stanowi inaczej, z chwilą przyjęcia utworu pracodawca nabywa własność przedmiotu, na którym utwór utrwalono

Pracownik – pracodawca (ICT) Employee – Employer (ICT)

Art. 74

3. Prawa majątkowe do programu komputerowego stworzonego przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków ze stosunku pracy przysługują
pracodawcy,
o ile umowa nie stanowi inaczej.

Zdjęcia na stronie www Pictures on websites



Źródło: <http://www.craveonline.com/culture/890295-the-five-best-beer-cities-america-beer-lovers>



Creative commons



Public domain



Public Domain

© CC0 Public Domain

Darmowy do użytku komercyjnego

Nie wymaga przypisania

[Dowiedz się więcej](#)

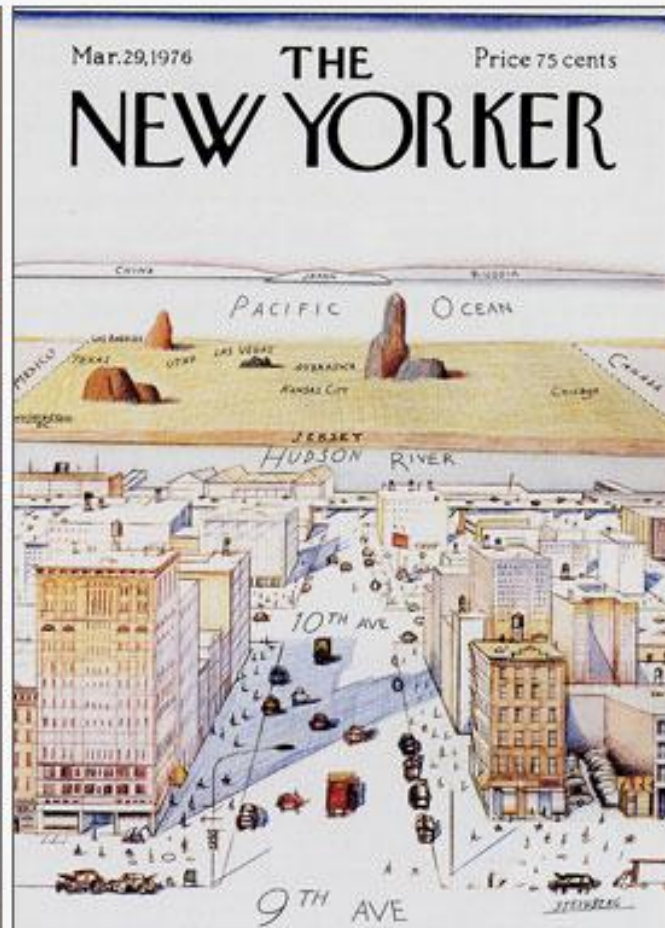
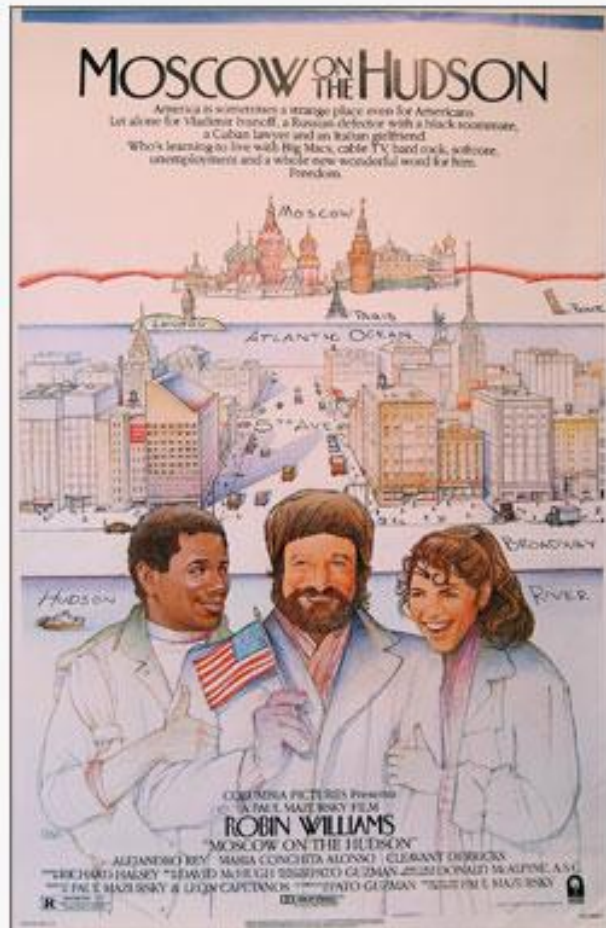
↓ Darmowe pobieranie

Utwory zależne i inspirowane

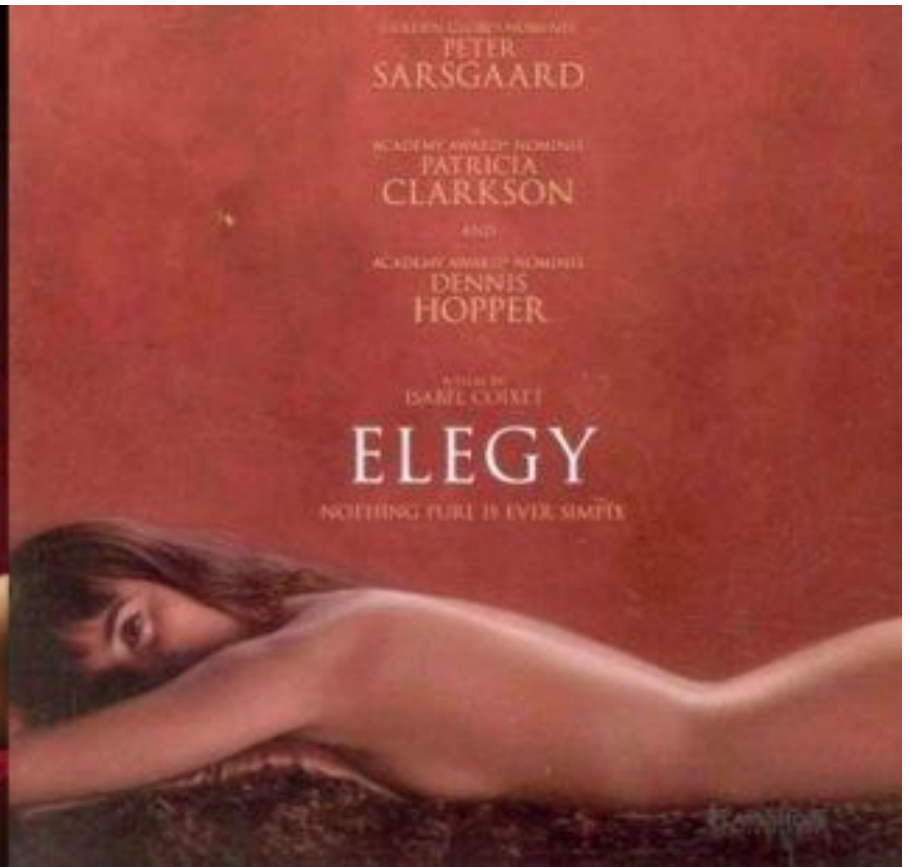
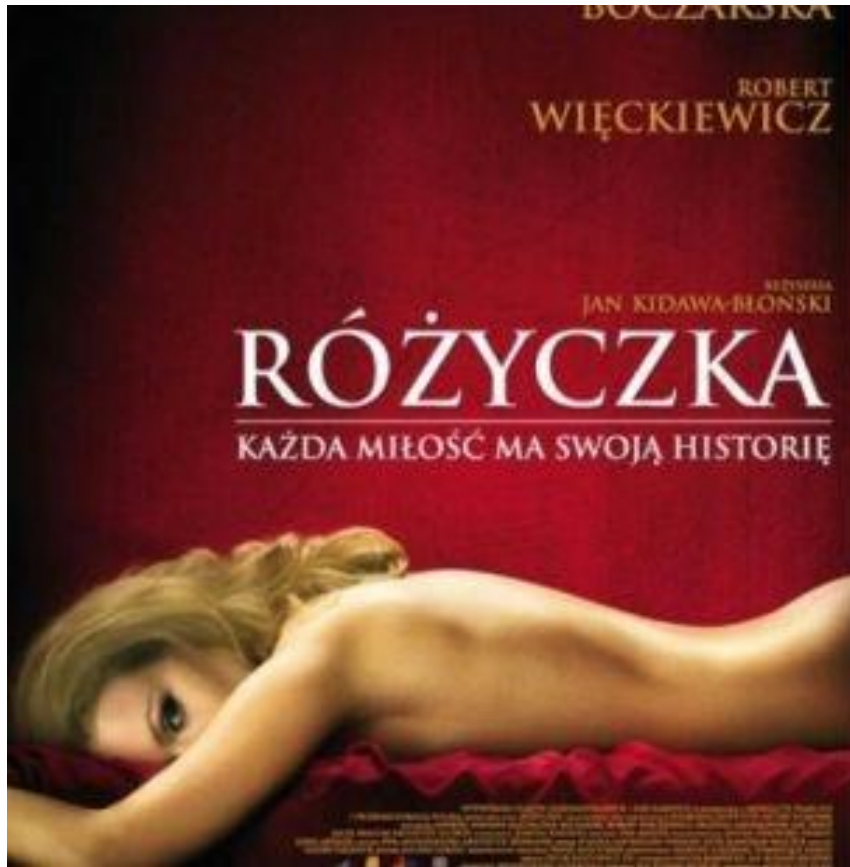
Inspired and related works

Sąd Najwyższy w wyroku z dnia 23 czerwca 1972 roku:

„Za kryterium rozgraniczające dzieło inspirowane od dzieła zależnego (art. 3 § 2 i § 4 Prawa autorskiego) należy uznać twórcze przetworzenie elementów dzieła inspirującego tak, że o charakterze dzieła inspirowanego decydują już jego własne, indywidualne elementy (a nie elementy przejęte). W wypadku utworu inspirowanego (objętego prawem autorskim niezależnym) zaczerpnięty zostaje tylko wątek utworu cudzego, powstaje utwór nowy i o cechach twórczości samodzielnej” (sygn. akt I CR 104/72)



Steinberg v. Columbia Pictures Industries inc. 663 F. Supp. 706 (S.D.N.Y. 1987)



Ochrona pomysłu

Protect your ideas

- Idea – dobro osobiste (Art. 23. KC)
- Tajemnica przedsiębiorstwa
- Budowanie marki
- Ochrona znaków towarowych
- Zwalczenie nieuczciwej konkurencji



mBank.pl | 801 300 800



Ikona mobilności

OPEN'ER FESTIVAL



Własność przemysłowa

Industrial property

Przedmiot ochrony	Prawo wyłączne	Obejmuje	Czas obowiązywania
Wynalazek	patent	proces / wyrób techniczny	20 lat
Wzór użytkowy	prawo ochronne	wyrób techniczny	10 lat
Wzór przemysłowy	rejestracja	wygląd	5 x 5 lat
Znak towarowy	prawo ochronne	dowolne	10 lat x n
Utwory	prawo autorskie	utwory artystyczne i literackie, programy komputerowe	dożywotnio + 70 lat po śmierci

Ile TEGO zgłaszamy? Statistics

WYNAŁAZKI I WZORY UŻYTKOWE

Udzielone prawa wyłączne		Zgłoszenia w trybie krajowym	
Rok 2016	Zmiana % do 2015	Rok 2016	Zmiana % do 2015
4 222	↑32,9%	5 493	↓5,7%

ZNAKI TOWAROWE

Udzielone prawa wyłączne		Zgłoszenia w trybie krajowym	
Rok 2016	Zmiana % do 2015	Rok 2016	Zmiana % do 2015
8 700	↑1,2%	14 808	↑10,5%

WZORY PRZEMYSŁOWE

Udzielone prawa wyłączne		Zgłoszenia w trybie krajowym	
Rok 2016	Zmiana % do 2015	Rok 2016	Zmiana % do 2015
1 098	↑40,8%	1 072	↑3,1%

Wg stanu na 13 stycznia 2017.

Patent, prawo ochronne, prawo z rejestracji

Patent, exclusive rights, registration

Art. 10.

1. Wydanie decyzji o udzieleniu patentu na wynalazek oraz prawa ochronnego na wzór użytkowy następuje po sprawdzeniu przez Urząd Patentowy, w ustalonym zakresie, czy są spełnione warunki wymagane do uzyskania patentu lub prawa ochronnego.
2. Wydanie decyzji o udzieleniu prawa z rejestracji wzoru przemysłowego następuje po sprawdzeniu w Urzędzie Patentowym prawidłowości zgłoszenia tego wzoru.

Komu przysługuje prawo? Who owns rights?

- Twórca
- Współtwórcy
- Pracodawca

**Prawo do
PATENTU**

Patenty na wynalazki

Patents on inventions

Art. 24.

Patenty są udzielane – bez względu na dziedzinę techniki – na wynalazki, które są nowe, posiadają poziom wynalazczy i nadają się do przemysłowego stosowania.

NOWY - nie jest on częścią stanu techniki

POZIOM WYNALAZCZY (nieoczywistość)- nie wynika on dla znawcy, w sposób oczywisty, ze stanu techniki

PRZEMYSŁOWA STOSOWALNOŚĆ - w rozwiązaniu wskazano i uzasadniono działanie osiągnięte w wyniku zastosowania wynalazku i określono, przy użyciu jakich środków technicznych ono następuje oraz jakie są jego rezultaty

Co nie może być patentem? What cannot be patented?

Art. 28.

Za wynalazki, w rozumieniu art. 24, nie uważa się w szczególności:

- 1) odkryć, teorii naukowych i metod matematycznych;
- 2) wytworów o charakterze jedynie estetycznym;
- 3) planów, zasad i metod dotyczących działalności umysłowej lub gospodarczej oraz gier;
- 4) wytworów, których niemożliwość wykorzystania może być wykazana w świetle powszechnie przyjętych i uznanych zasad nauki;
- 5) programów do maszyn cyfrowych;
- 6) przedstawienia informacji.

Co mi daje patent? What does patent give?

Prawo Z PATENTU

Patent jest majątkowym prawem podmiotowym o charakterze bezwzględnym, przyznającym wyłączność korzystania z wynalazku w określony sposób (zarobkowy i zawodowy) i na określonym terytorium.

Ile to kosztuje?

How much does it cost?

- Zgłoszenie patentowe – 550 zł

Za pierwszy okres ochrony wynalazku obejmujący 1, 2 i 3 rok ochrony.	480 złotych
Za 4 rok ochrony wynalazku.	250 złotych
Za 5 rok ochrony wynalazku.	300 złotych
Za 6 rok ochrony wynalazku.	350 złotych
Za 7 rok ochrony wynalazku.	400 złotych
...	...

Ile to trwa (i dlaczego tak długo)? How long does it take?



Procedura krajowa

National procedures

- Rzecznik patentowy
- Zgłoszenia online lub „papierowo”

Patent europejski i patent jednolity


European Patent and Unitary Patent



28 EU Member States:

blue: Participating States (25)

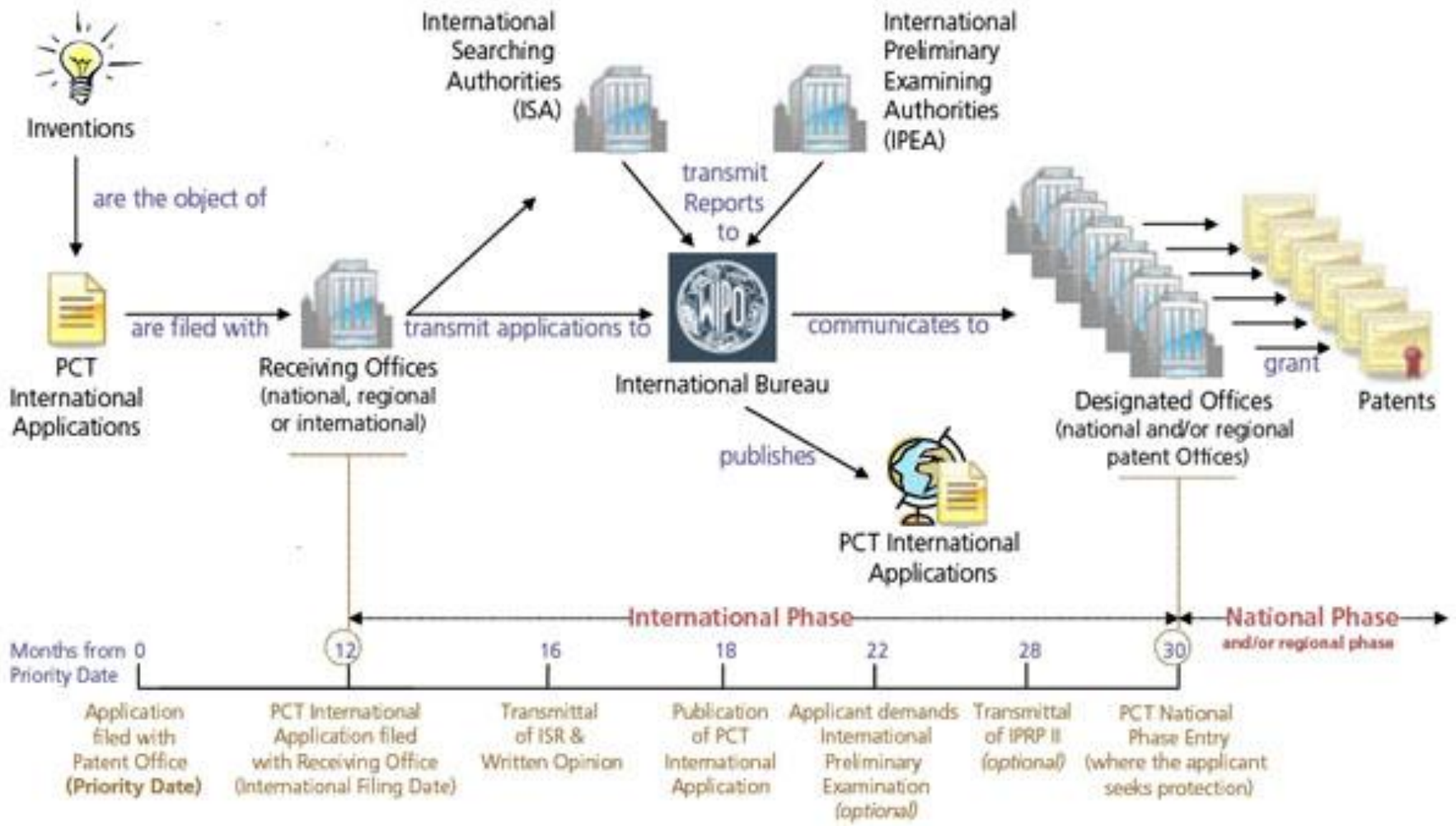
green: Partial participation

 in UP (1)

red: No participation (2)

grey: No EU Member State

Procedura PCT



Licencjonowanie Licencing

- Rodzaje licencji
- Forma pisemna
- Uprawnienie licencjobiorcy
- Obowiązki licencjodawcy
- Ile kosztuje licencja?



Znaki towarowe

Trademarks



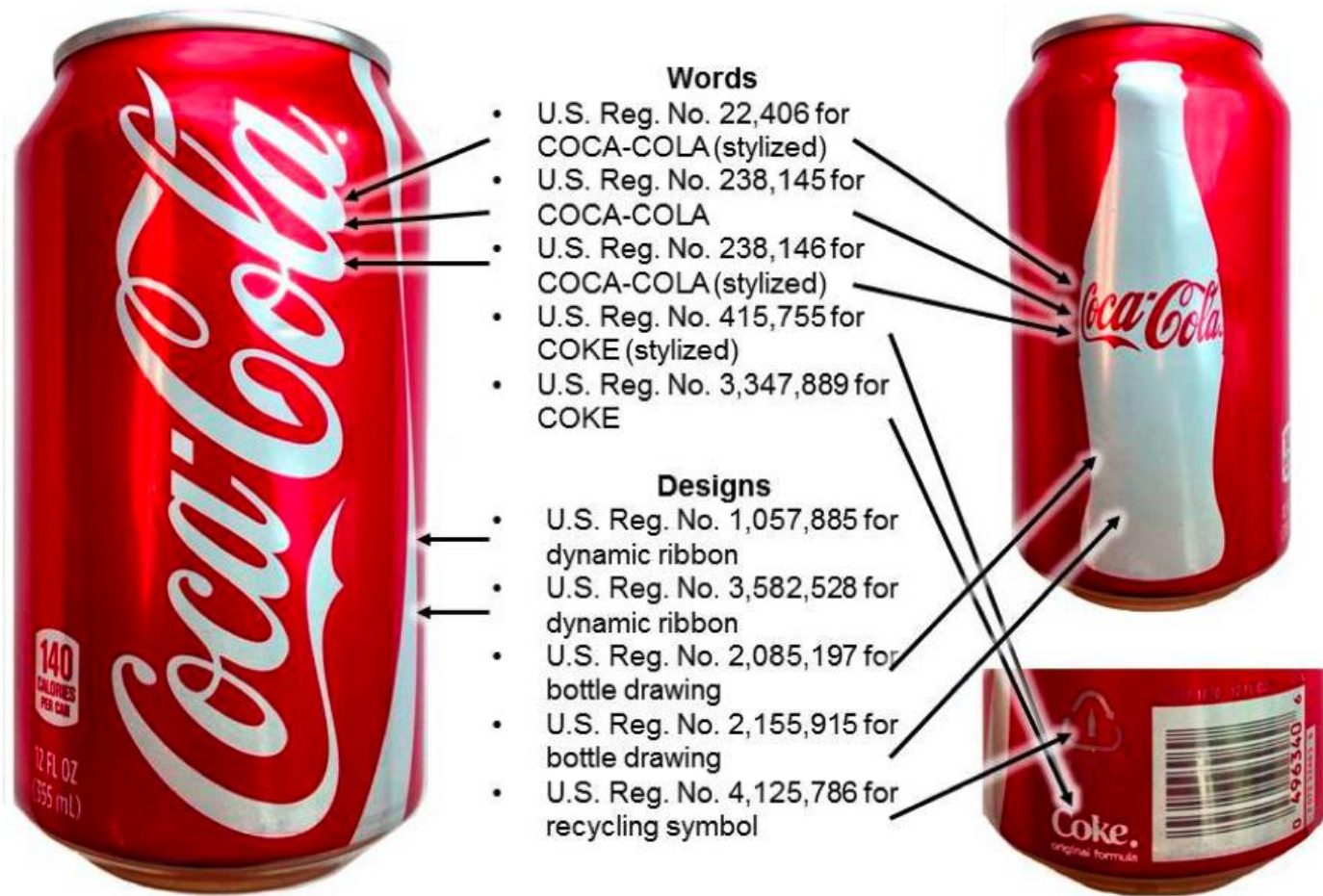
Znaki towarowe

Trademarks

Art. 120.

- 1. Znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa.**
- 2. Znakiem towarowym, w rozumieniu ust. 1, może być w szczególności wyraz, rysunek, ornament, kompozycja kolorystyczna, forma przestrzenna, w tym forma towaru lub opakowania, a także melodia lub inny sygnał dźwiękowy.**

Co może być znakiem towarowym? What can be a trademark?

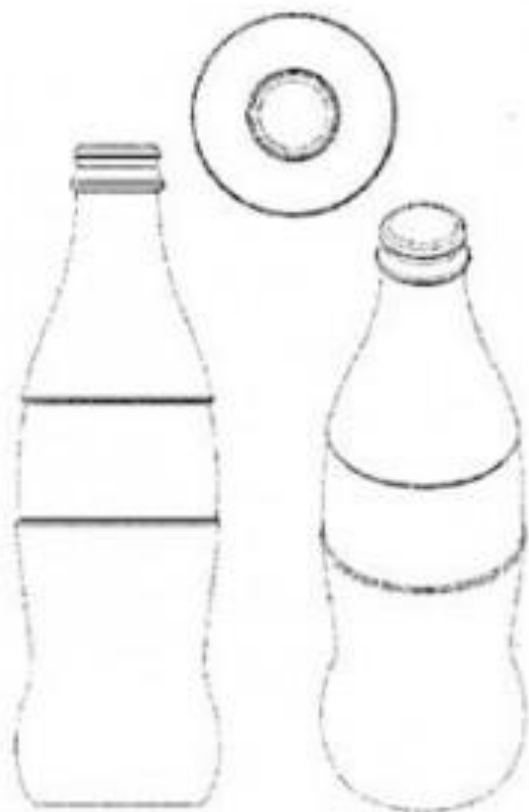


Rejestracja znaku towarowego

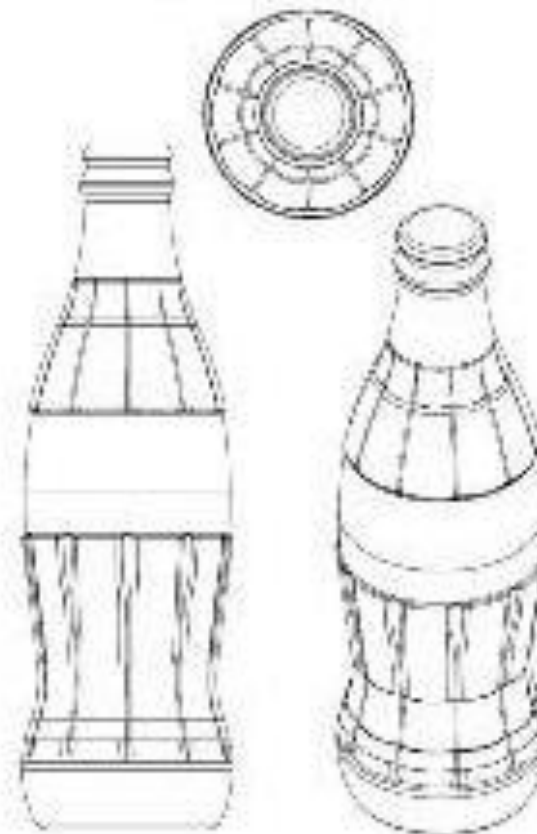
Registered trademarks

- **WAŻNE:**
 - **Przedsiębiorca będący właścicielem prawa do znaku już zarejestrowanego może wnieść sprzeciw w terminie 3 miesięcy od dnia publikacji znaku kolizyjnego w Biuletynie Urzędu Patentowego**

Trójwymiarowy znak towarowy 3D trademarks



butelka konturowa bez żłobień



butelka konturowa ze żłobieniami

Community Trademark (CTM)

TRZY PLUSY

1. Szybka rejestracja - po około 4-5-ciu miesiącach od zgłoszenia.
2. Jedno zgłoszenie
 - ochrona w 28 krajach
 - egzekwowanie prawa następuje w wyspecjalizowanych sądach (Sąd Wspólnotowych Znaków Towarowych i Wzorów Przemysłowych).

JEDEN MINUS

1. Wpłacając 900 EUR nie masz pewności, że ochrona zostanie Ci przyznana.



EUIPO
URZĄD UNII EUROPEJSKIEJ DS.
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

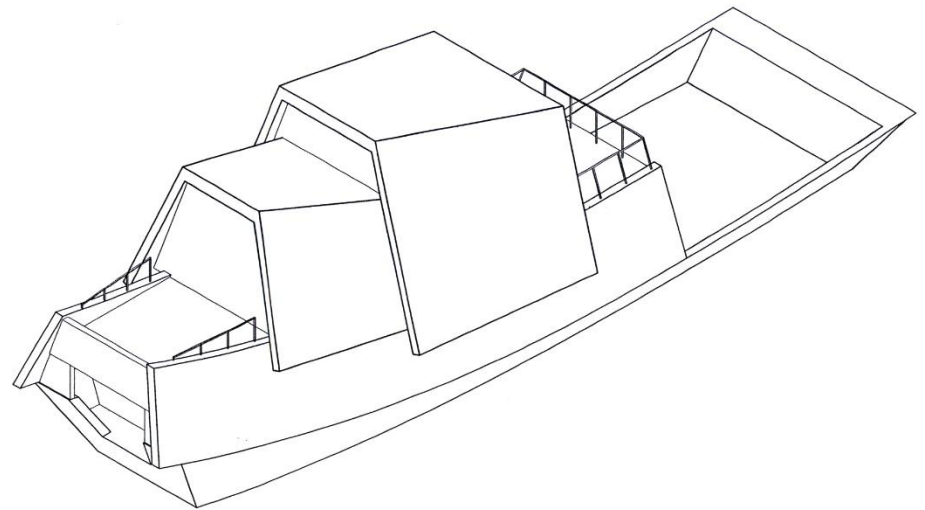
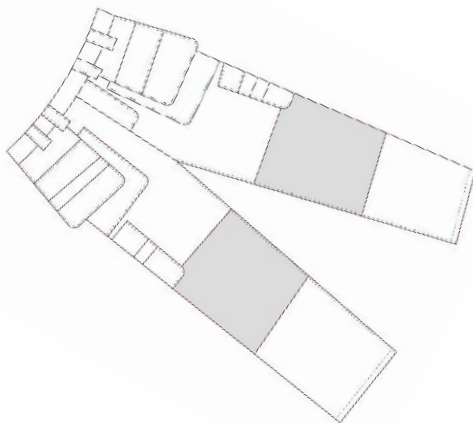
Future Enterprises vs. McDonald's



Wzory przemysłowe Designs

Art. 102.

Wzorem przemysłowym jest nowa i posiadająca indywidualny charakter postać wytworu lub jego części, nadana mu w szczególności przez cechy linii, konturów, kształtów, kolorystykę, fakturę lub materiał wytworu oraz przez jego ornamentację.



Wzory przemysłowe

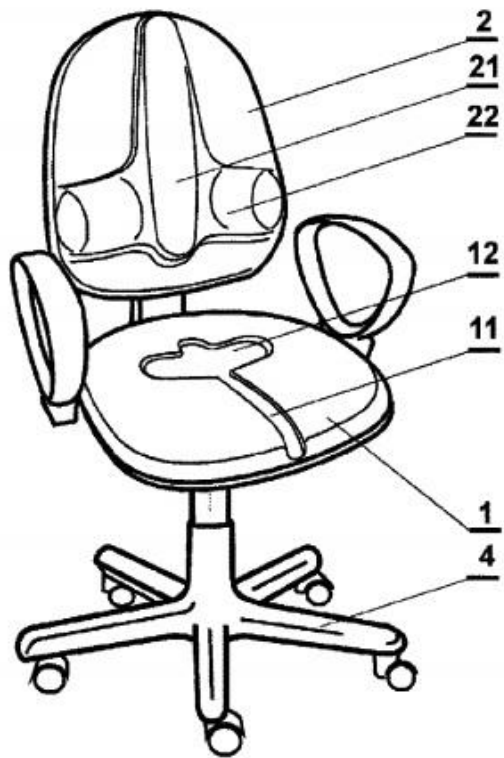
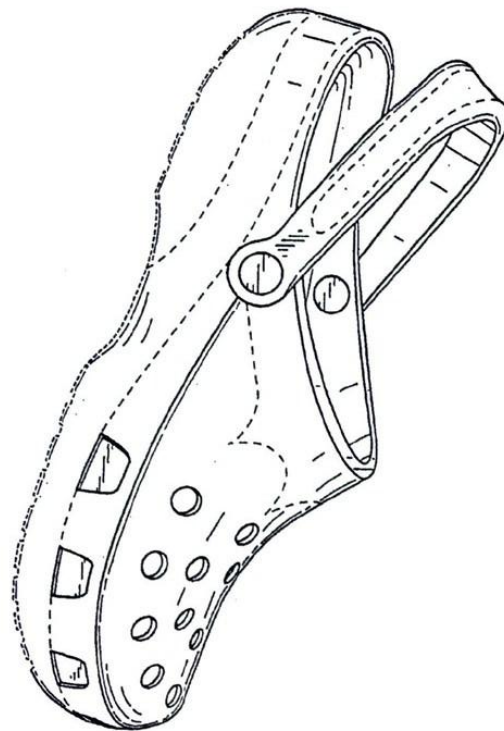


Fig. 1



Community Design

- Zarejestrowany vs. niezarejestrowany wzór
 - Czas ochrony (5 razy 5 lat vs. 3 lata)
 - Domniemanie własności
 - Zakres ochrony (podobne vs. Identyczne)
- Koszt rejestracji online – 350 Euro



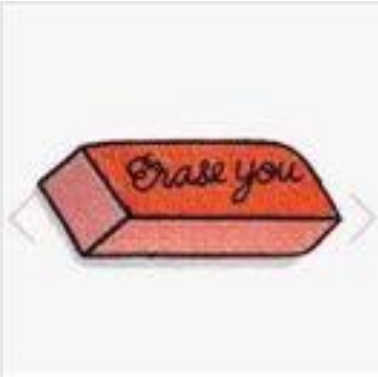
EUIPO
URZĄD UNII EUROPEJSKIEJ DS.
WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

Shoe Branding Europe BVBA vs. Adidas AG

17 lutego 2016 r. (C-396/15 P) Trybunał
Sprawiedliwości utrzymał w mocy wcześniejszy
wyrok Sądu UE



Tuesday Bassen vs. Inditex (Zara, Bershka)



MINE



ZARA'S COPY



MINE



ZARA'S COPY



MINE



ZARA'S COPY



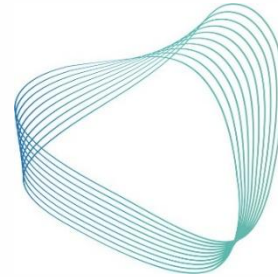
MINE



ZARA'S COPY

Louboutin vs. YSL





Centrum Innowacji
i Transferu Technologii
Politechniki Lubelskiej

**Dziękuję za uwagę – Thank you for your
attention**

CENTRUM INNOWACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII
POLITECHNIKI LUBELSKIEJ (CIITT PL)

Budynek Wydziału Mechanicznego, VII piętro, pokój 730

ul. Nadbystrzycka 36

20-618 Lublin

Tel./fax: **81 538 42 70**

e-mail: citt@pollub.pl